



fortbildung

Tagung der Produktionsleitungen

17.06.2026

- ca. 13:00 Uhr Get together, Begrüßungsimbiss
- 13:30 Uhr Beginn - Begrüßung GDW/ kurze Vorstellungsrunde mit Themenspeicher
- 14:00 Uhr Impuls
„Wer innen nicht brennt, kann außen nicht leuchten – Die Marke der Zukunft, multisensorische Markenführung & Bedeutungsmanagement“, Daniel Petersen, Marketingstrategie und Dozent
- 14:30 Uhr Best Practice
Marketing und Vertrieb bei GSE gGmbH – neue Wege zum Erfolg
Mathias Zeidler Operative Leitung Produktion & Vertrieb
Fragen/Diskussion
- 15:15 Uhr Kaffeepause/Networking
- 15:45 Uhr Best Practice
(Personal)Marketing bei der BHB
Sören Weise, Abteilungsleitung, Fürth
Fragen/Diskussion
- 16:30 Uhr Ausblick Themenspeicher/ Abschluss erster Tag

Einchecken Hotel La Strada
- 18:00 Uhr gemeinsames Arbeitsessen- Restaurant MOLOS
bis ca. 21:30 Uhr/22:00 Uhr

18.06.2026

- 09:00 Uhr Veranstaltungsbeginn
Best Practice
„CAP, SOMO, A-Check“ – Mit Social Franchise zum Erfolg
Thomas Heckmann, Vorstand GDW Süd
Fragen/Diskussion
- ca. 10:30 Uhr kleiner Kaffee/Networking
- 11:00 Uhr Fortsetzung der Tagung und Weiterführung Themenspeicher und
Diskussion/Fragen/Ausblick
- 12:00 Uhr gemeinsames Mittagessen
- ca. 13:00 Uhr Fazit/Feedback/Veranstaltungsende



fortbildung

Tagung der Produktionsleitungen

Adressen:

1. GDW Mitte eG, Frankfurter Straße 227b, 34134 Kassel
2. Hotel La Strada, Raiffeisenstraße 10; 34121 Kassel
3. MOLOS, Am Auedamm 23, 34121 Kassel; www.molos-kassel.de

